

D/81/00.01.01.01/2025

Kunnanhallitus 31.3.2025 § 76

Uuraisten kunnan markkinointisuunnitelma

Markkinointisuunnitelman 2025 tavoitteena on tukea Uuraisten kunnan strategiaa, visiota ja toiminnan tavoitetta.

Markkinointisuunnitelma on strateginen dokumentti, joka ohjaa kunnan markkinointiponnisteluja, määrittäen keinot, aikataulut ja resurssit tavoitellun asiakaskunnan tavoittamiseksi ja brändin tunnettuuden lisäämiseksi.

Markkinointisuunnitelman tulee olla joustava, mukautua mahdollisiin muutoksiin sekä omiin tarpeisiimme. Suunnitelman toteuttaminen ja jatkuva seuranta auttaa kehittämään markkinointitoimia ja parantaa kunnan näkyvyyttä niin paikallisissa kuin valtakunnallisissa kanavissa.

Uuraisten kunnan markkinointisuunnitelma laadittiin viidessä (5) työpajassa 10.1.-14.2.2025.

Työryhmään osallistuivat Samuli Mattila, Matleena Kivelä, Satu Nieminen, Juha Valkama, Jarkko Poikonen, Taru Kukkonen, Mari Sivill, Jouko Nykänen, Minna Vilenius, Ari Pekka Pasanen, Tiina Löytömäki ja Pasi Lievonen. Työpajoja fasilitoi Johanna Teräväinen, Kuu yrttitarhassa.

Liite: Uuraisten kunnan markkinointisuunnitelma

Valmistelija/lisätietoja: kunnanjohtaja Juha Valkama, p. 040 552 5703

Kunnanjohtajan ehdotus: Kunnanhallitus hyväksyy liitteen mukaisen markkinointisuunnitelman otettavaksi käyttöön Uuraisten kunnan toiminnassa.

Päätös: Hyväksyttiin yksimielisesti.

Toimenpiteet: tiedoksi eri toimialoille