

D/267/00.01.02.02/2024

Kunnanhallitus 16.12.2024 § 253

Markkinointisuunnitelman laatiminen 2025

Markkinointisuunnittelusta keskusteltiin kunnanhallituksessa 11.11.2024.

Uuraisten kunnan markkinointisuunnitelma sisältää

- Strategia, visio, arvot, #tunnettu, toiminnan tavoite
- Tausta-analyysi
- Tavoitteet (selkeät, mitattavat, realistiset)
- Kenelle eli kohderyhmät
- Toimenpiteet ja kanavavalinnat
- Resurssit, aikataulut ja mittarit

Uuraisten kunta on aloittanut markkinointisuunnitelman laatimisen. Suunnitelman toteutus edellyttää viiden (5) työpajan järjestämistä. Tavoitteena on osallistaa tietty porukka suunnitelman tekemiseen, luomaan konkreettisia toimenpiteitä, ideoita, ja sisältöjä suunnitelmaan. Lopputuloksena on selvät sävelet; miksi tehdään, mitä tehdään, miten tehdään ja kuka tekee.

Viestintätiimi päätyi siihen, että työpajojen jäntevä vetäminen ja järjestäminen on kaikista tuloksellisinta toteuttaa ulkopuolisen fasilitaattorin voimin. Omassa organisaatiossa ei löydy tähän riittävästi osaamista tällä hetkellä. Uuraislainen yrittäjä Johanna Teräväinen teki markkinointisuunnitelman työpajojen fasilitoinnista tarjouksen, jonka kunnanjohtaja hyväksyi hankintaohjeen mukaisesti ja määrärahojen puitteissa. Johanna on fasilitoinut, kouluttanut ja järjestänyt tilaisuuksia, tapahtumia ja työpajoja vuodesta 2005 alkaen mukaan lukien markkinointisuunnitelmatyöpajoja.

Työpajat (5 kpl) järjestetään perjantaisin 10.1. – 14.2.2025 välisenä aikana lukuunottamatta perjantaita 24.1.2025. Ajankohta ko. päivinä on klo 9:00-14:00 ja 17.1. klo 9:30 alkaen. Starttipalaveri ja 1. työpaja on pe 10.1.2025.

Työskentelyyn osallistuu viestintätiimin viranhaltijoita ja työntekijöitä (8 hlöä) sekä kunnanhallitus nimeää keskuudestaan jäseniä työpajatyöskentelyyn.

Valmistelija/lisätietoja: Juha Valkama, puh. 040 552 5703

kunnanjohtajan ehdotus: Kunnanhallitus nimeää keskuudestaan jäsenen tai jäseniä markkinointisuunnitelman laadinnan työpajatyöskentelyyn.

Päätös: Kunnanhallitus nimesi keskuudestaan Satu Niemisen sekä Samuli Mattilan ja valtuuston puheenjohtajan Matleena Kivelän markkinointisuunnitelman laadinnan työpajatyöskentelyyn.

Toimenpiteet: