

An aerial photograph of a dense green forest surrounding a dark blue lake. The text is overlaid on the lake area.

UURAISTEN KUNNAN STRATEGIA 2030

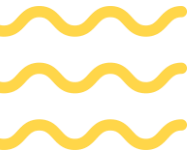


UURAINEN



VISIO

Kestävällä kasvu-uralla



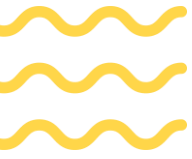
VISIO

Kestävällä kasvu-uralla

Uurainen on poikkeuksellisesti ollut lähes koko 2000 -luvun kasvukunta ja väestörakenteemme on hyvä ja visiomme on päästä takaisin kasvu-uralle.

Kasvumme tapahtuu kestävästi tasapainottaen taloudellista, ekologista ja sosiaalista kestävyyttä.

#kasvu-uralla

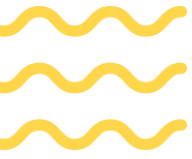


ARVOT

Inhimillinen

Hyväntuulinen

Uudistuva



ARVOT

Inhimillinen

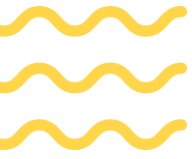
Uurainen on inhimillinen, aito ja lähestyttävä sekä turvallinen.
Ihmiset ovat auttavaisia ja yhteisöllisiä.

Hyväntuulinen

Uurainen on hyväntuulinen, näkeehän sen jo suun muodosta.
Meillä on syytä hymyyn, olemme positiivisia ja ratkaisukeskeisiä.
Vahvistamme hyvinvointia ja viihtyvyyttä monipuolisesti
niin työssä kuin vapaa-ajallakin.

Uudistuva

Uurainen on samalla sekä perinteikäs että uudistuva.
Vahvistamme vuorovaikutteista, ideoivaa, osallistuvaa
ja kestävää toimintakulttuuria.



STRATEGIA

1

Kuntaorganisaatio:

**#sujuva
toimintakulttuuri
ja palvelut**

2

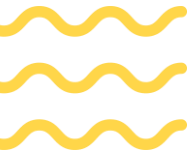
Kuntalaiset ja
yritykset:

**#viihtyisä,
hyvinvoiva ja
kestävä
Uurainen**

3

Katse
ulospäin:

**#tunnettu
Uurainen**



STRATEGIA

1

#sujuva

2

#viihtyisä

3

#tunnettu





1

Kuntaorganisaatio:

**#sujuva
toimintakulttuuri
ja palvelut**

#Sujuva

Strategian 1. vaiheessa käännämme katseemme kuntaorganisaation toiminnan kehittämiseksi sujuvaksi. Toimintakulttuurimme mahdollistaa ja rohkaisee uudistamaan ja ideoimaan kaikkia keskeisiä palveluitamme ja toimintojamme. Hyödynnämme digitaalisuutta niin, että se lisää arvoa palvelutoiminnassa ja -kohtaamisissa. Strategiakaudella jatkamme toimintamme ja palveluidemme sujuvoittamista ja sujuvat palvelumme tekevät kotikunnastamme viihtyisän ja aktiivisen paikan niin työnteolle, asumiselle kuin yrittämiselle.

.



2

**Kuntalaiset ja
yritykset:**

**#viihtyisä,
hyvinvoiva ja
kestävä
Uurainen**

#Viihtyisä

Strategiamme 2. vaiheessa käännämme katseemme kuntalaisiin, yrityksiin, 3.sektorin toimijoihin sekä vapaa-ajan asukkaisiin. Rakennamme viihtyisää, hyvinvoivaa ja **kestävästi kasvavaa** Uuraista. Monin eri tavoin lisäämme hyvinvointia ja kannamme myös vastuuta sekä itsestä että asuin- ja toimintaympäristöstämme. Aktiiviset ja viihtyvät asukkaat ja yrittäjät rakentavat yhteisöllisyyttämme.



3

**Katse
ulospäin:**

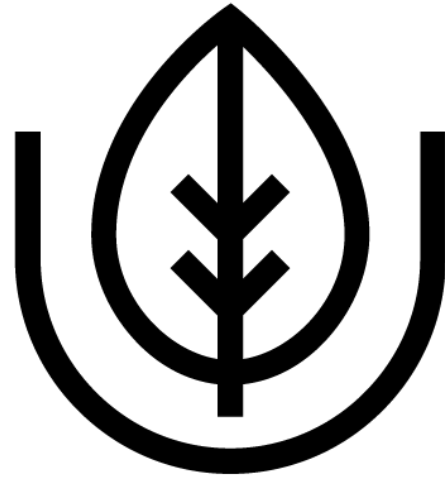
**#tunnettu
Uurainen**

#Tunnettu

Strategian 3. vaiheessa kohdistamme huomion ulospäin ja tehdään Uuraista tunnetuksi. Kuntaviestinnän ja -markkinoinnin avulla lisäämme Uuraisten #tunnettuutta ja vetovoimaa. Kannustamme kaikki uuraislaiset mukaan viestimään ylpeästi erityisesti somekanavissa ja tykkäämään ja kertomaan tarinoita #sujuvasta ja #viihtyisästä Uuraisista. Hyödynnämme ansaittua mediaa ja viestimme aktiivisesti. Viestimme omaleimaisesti nykyisille, myös potentiaalisille uusille asukkaille, työntekijöillemme ja yrittäjille kunnastamme, tonteistamme ja vapaa-ajan mahdollisuuksistamme tarinoilla ja markkinointimateriaaleilla.

Strategiset mittarit

Hyöty	Mittari	2022	2025 nyt	2026	2027	2028	2029
Asukkaiden & yritysten määrä & matkailu kasvavat. Nettomuutto kasvaa.	Asukasmäärä Yritysten määrä Matkailijoiden määrä Muuttaneiden määrä Nettomuutto						
Tunnettuus kasvaa	Brändimittarit Ansaitun median osumat Kokonaistavoittavuus Facebook+Instagram Mediatiedotteiden määrä						
Asukkaiden tyytyväisyys ja hyvinvointi kasvaa	Vuosittainen kuntalaiskysely tai -paneeli Hyvinvointimittari: HYTE-kerroin						
Henkilöstön tyytyväisyys ja hyvinvointi kasvaa	Henkilöstön tyytyväisyys Sairaspoissaolo%						
Taloustilanne vahvistuu	Ylijäämä Lainamäärä/asukas						
Työllisyys paranee	Työttömyysaste						
Uusistuminen, ideoiden määrä kasvaa Uusiutumiskyky vahvistuu Muutosjohtaminen paranee	Ideoiden määrä						
Sujuva							



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta